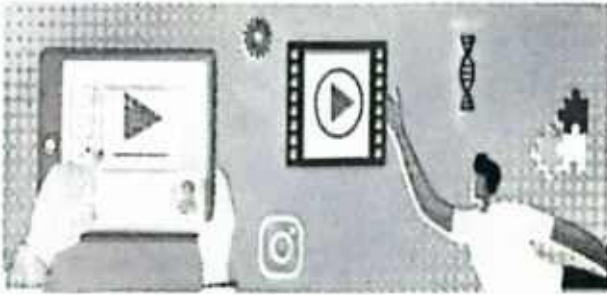


سمعی و بصری معاونات

Audio Visual Aids



یہ سبق پڑھنے کے بعد آپ اس قابل ہو جائیں گے کہ:

- سمعی اور بصری معاونات کا جائزہ لے سکیں۔
- فزیکل ایجوکیشن میں سمعی و بصری معاونات کی اہمیت کو بیان کر سکیں۔
- سمعی و بصری معاونات کی مختلف اقسام بیان کر سکیں۔
- کھیلوں کی تربیت میں سمعی و بصری معاونات کی اہمیت کو بیان کر سکیں۔

سمعی و بصری معاونات

سمعی کا مطلب سماعت یا صوتی اور بصری کا مطلب ہے وہ شے جو آنکھوں سے دیکھی جاتی ہے سمعی و بصری وہ آلہ یا آلات ہیں جو کمرہ جماعت میں سیکھنے کے عمل کو آسان اور دلچسپ بنانے کیلئے استعمال کیئے جاتے ہیں۔

1. سمعی و بصری معاونات تعلیم کا ایسا ہدایاتی طریقہ ہے جو سمعی اور بصری کو سیکھنے کے ایک طرز عمل کے طور پر استعمال کرتا ہے سمعی اور بصری معاون



- تک جو کچھ بھی ہیں جن کے ذریعے سیکھنے کے عمل کی حوصلہ افزائی کی جاسکتی ہے یا سننے کی حس کے ذریعے آگے بڑھنے کی حس بصارت ہے۔
2. یہ کلیدی حقیقت اور نظریات کے درمیان تعلق کو منظم اور منطقی طور پر تصور کرنے کیلئے گرافک اور تصویری مواد کے ذرائع کے استخراج کے طور پر بیان کیا گیا ہے۔
3. سمعی و بصری معاونت وہ حسی شے یا تصاویر ہیں جو سیکھنے کے عمل کو شروع کرتی ہیں یا نقل کرتی ہیں اور اسے تقویت دیتی ہیں۔ (برٹن)
4. لیسٹج کے دعوے کے مطابق معاونت وہ قابل تقسیم ہیں جو سب سے جدید اور سب سے زیادہ حال ہی میں استعمال ہونے والی (قلمیں، ٹیلی ویژن اور ریڈیو وغیرہ) یہ طریقے ہیں۔
5. سمعی و بصری یا کوئی بھی ذیوائس جس کا استعمال سیکھنے کے تجربے کو مزید ٹھوس، حقیقت پسندانہ اور زیادہ متحرک بنانے کیلئے کیا جاسکتا ہے۔ (کنڈرائس جیمز)
6. سمعی و بصری معاونت بطور تدریس وہ آلہ جس میں پیغام کو سنا اور دیکھا جاسکتا ہے (کے۔ بی۔ نیراجا)

بصری معاونت اشتہار کے اہم اقدار:



- i) بہترین محرک
- ii) صاف تصاویر (واضح)
- iii) لفظی پن کو کم کرنے میں مدد
- iv) کھلاڑیوں کو بہترین تصور دینے میں مددگار
- v) استعمال کرنے کی آزادی
- vi) جاندار پن (شوقی)
- vii) سیکھنے کے عمل کو ٹھیک کرنے میں مددگار
- viii) ہینڈل کرنے اور جوڑ توڑ کرنے کے مواقع کو برقرار رکھنا
- ix) توانائی اور وقت کی بچت
- x) زبانی ہدایات کی بیماری کا تریاق
- xi) انفرادی طور پر مختلف ملاقاتیں
- xii) نمائندہ کے طور پر تجربات (نمائندہ تجربہ)
- xiii) یکسانیت کا فقدان (انواع و اقسام) میں فرق

سمعی و بصری معاونت کے فوائد: (Advantages of Audio and Visual-Aid)

- i. گروپ یا گروپی درس و تدریس کیلئے موزوں یا آسان
- ii. اقتصادی اور اوپر بار بار استعمال کیا جاسکتا ہے۔
- iii. یہ ڈرل اور نظر ثانی کیلئے استعمال کیا جاسکتا ہے۔
- iv. یہ توجہ حاصل کرتا ہے۔
- v. یہ ڈرامیگ اور نصابی کتابوں کیلئے بطور خاکہ یا مثال استعمال کیا جاسکتا ہے۔
- vi. اگر آپ کام اعداد و شمار کا حوالہ / ترتیب دے رہے ہیں یا دیکھا رہے ہیں۔
- vii. بصری اشتہار ایک تکنیک کا مظاہرہ کر رہا ہوتا ہے بصری اشتہار آپ کی معلومات کو سامعین کیلئے مزید جاندار بناتا ہے۔
- viii. سمعی و بصری اشتہار کا بنیادی فائدہ وضاحت ہے۔
- ix. بصری تصویر اکثر ہمارے ذہن میں زبانی سے زیادہ دیر تک رہتی ہے۔
- x. بصری اشتہار کا ایک اور فائدہ دلچسپی ہے۔
- xi. تو بصری اشتہار تقریر کے تقریباً بہت سے پہلو کو بڑھاتا ہے۔
- xii. بصری اشتہار کا بڑا فائدہ یہ ہے کہ یادداشت یا حافظہ بہتر بناتا ہے۔
- xiii. ایک قوم کے مطالعہ سے پتہ چلتا ہے کہ بصری اشتہارات استعمال کرنے والے اوسط بولنے والوں خیر مقدم ایک متحرک اسپیکر کے مقابلے میں زیادہ قابل اعتماد و پیشہ ور افراد کے طور پر کیا جاتا ہے جو بصری اشتہار کا استعمال نہیں کرتا ہے۔

سمعی و بصری معاونت کے نقصانات: (Disadvantages of Audio and Visual-Aid)

- i) مالی رکاوٹیں
- ii) بجلی کی عدم موجودگی
- iii) تربیت کی سہولیات کا فقدان
- iv) اشتہارات کا غلط استعمال
- v) اشتہارات کا اثر

تعلیم جسمانی میں سمعی و بصری معاونت کی اہمیت:

اس سائنسی دور میں تعلیم جسمانی نے دیگر شعبوں کے ساتھ ساتھ سمعی و بصری اشتہارات کو سائنسی قدر کے مطابق ڈھال لیا ہے۔ بلکہ ہم یہ کہہ سکتے ہیں کہ ہر فرد کی جسمانی تعلیم کی نشوونما کیلئے فکر مند ہونا دوسرے شعبوں کے مقابلے میں زیادہ تیز اور قابل قدر ہے۔ کمپیوٹر کے اس دور میں سمعی و بصری اشتہارات نے تدریسی عمل کو سیکھنے میں اہم مقام حاصل کیا ہے۔ بہت سی مہارتیں اور تصریحات جس کو کارآمد کرنا پہلے اتنا آسان نہیں تھا سمعی و بصری اشتہارات کی وجہ سے اب

ہمارے ہاتھ میں ہے۔ میگنا فائینگ شیشے اور زوم لینز (Zoom Lens) نے فائدہ مند انداز میں چھوٹی اور بٹ (Orient) یعنی مختصر وقت کی مہارت کو سیکھنا ممکن بنایا ہے۔ اور سیکھنے کے عمل میں فرد کی صلاحیت کو بڑھایا ہے بعض اوقات اساتذہ مخصوص سرگرمیوں کو سیکھانے میں بے بسی محسوس کرتا ہے کیونکہ وہ مختلف طرز کی وضاحت کرنے سے قاصر ہے۔ جس میں وہ سرگرمیاں شامل ہوتی ہیں مثال کے طور پر وہ انہیں کرکٹ میں اسپین باؤلنگ کے بارے میں دیکھا رہا ہوتا ہے لیکن وہ یہ بتانے سے قاصر ہوتا ہے کہ بال کیا ہے۔ چائینامن (Chinamen) کیا ہے لیگ بریک (Leg Break) اور آف بریک (Off Break) کیا ہے۔ اور گوگلی (Googly) کیا ہوتی ہے اور اسپین باؤلنگ میں بہت سے دوسری خصوصیات جو باؤلر کو بتانے کیلئے سمعی و بصری اشتہارات کی مدد لے سکتا ہے یا ڈیلوری ریسپٹ کے ذریعے ایکشن فکر، روٹین بال، ترسیل کی رفتار اور واضح انداز میں کارکردگی۔ جیسا کہ مائیکرو بالوجی کے استاد کا یہ معاملہ ہے کہ وہ بتانے سے قاصر ہے کہ نلفہ کیا ہے اور بیضہ کیا ہوتا ہے یہ وہ پروجیکٹ ہے جو اس کی مدد سے کر سکتا ہے جو ان تمام چیزوں کی وضاحت کر سکتا ہے جو سمعی و بصری اشتہارات میں استاد کے کام کو تقسیم کیا ہے اور تدریسی عمل کو طلباء کیلئے مزید دلچسپ اور مفید بنادیا۔

سمعی و بصری معاونت کے ذرائع: (Sources of Audio and Visual-Aids)

- i) حکومت
- ii) تعلیمی ادارے
- iii) پیشہ وارانہ تنظیم
- iv) قومی اور بین الاقوامی رضا کارانہ تنظیم
- v) غیر سرکاری ادارے
- vi) تعلیمی مواد
- vii) تجارتی طریقہ کار (ادارے)

کھیلوں کی تربیت میں سمعی و بصری معاونت کی اہمیت:

کھیلوں میں سمعی و بصری معاونت (Audio-Visual Aids) سے انکار نہیں کیا جاسکتا کیوں کہ دور حاضر میں کھیل ایک سائنسی عمل ہے جس کی بنیاد Systemic and Scientific training پر ہے۔ روز بروز بدلتے ہوئے سائنسی انداز کی وجہ سے سمعی و بصری آلات کا کردار اور بھی کلیدی ہو چکا ہے کیونکہ یہ تمام تر آلات کسی بھی کھلاڑی کی تربیت (Training) کا لازمی جزو بن چکے ہیں۔

سمعی و بصری آلات کھلاڑی میں تحریک (Motivation) پیدا کرتے ہیں جیسا کہ کسی Olympian کوئی وی پی براہ راست حصہ لیتے ہوئے دیکھ کر وہ کھلاڑی خود بھی motivate ہوتا ہے اور اس کے اندر ایک جذبہ پیدا ہوتا ہے کہ وہ خود بھی اس مقام تک پہنچ سکتا ہے۔ سمعی و بصری آلات کی مدد سے کھلاڑی اپنے شعور و فہم (Sense) کو بروئے کار لاتے ہوئے بہترین نتائج کی کوشش کرتا ہے اور یوں آخر کار وہ اپنے مقاصد میں کامیاب ہو جاتا ہے۔

(Audio-Visual Aids) کی وجہ سے کھلاڑی بامقصد تربیت کی طرف گامزن ہوتا ہے مثلاً Track & field events میں بین الاقوامی اٹلیٹس کی ویڈیوز دیکھ کر وہ اپنا Training Programme تکمیل دیتا ہے اور اپنی غلطیوں کی اصلاح کرتا ہے اور اپنی (Training) کو مزید بامقصد (Meaningful) بناتا ہے۔ ان آلات کی مدد سے کھلاڑی گراؤنڈ سے روشناس ہو پاتا ہے۔

ان آلات کی مدد سے کھلاڑی اپنی توانائی اور وقت (Time and Energy) کی بچت کرتا ہے کیوں کہ اس کی رسائی کم سے کم وقت میں خوب سے خوب تر کی طرف گامزن ہوتی ہے۔ یوں کھلاڑی کے تصورات Concepts واضح ہوتے ہیں اور یوں مقاصد کا حصول ممکن ہو پاتا ہے۔

سمعی و بصری آلات کی مدد سے خود کو روزانہ کی بنیاد (Daily Basis) پر مانیٹر کیا جاسکتا ہے اور کھلاڑی کی تربیت کو اس کے مطابق ڈھالا جاسکتا ہے اور یوں Self assessment کی جاتی ہے۔

سمعی و بصری آلات ایک صحت مندانہ ماحول فراہم کرنے میں اہم کردار ادا کرتے ہیں۔

سمعی و بصری معاونت کے ذرائع:

- | | |
|-----------------|-------------|
| ■ نقشہ جات | ■ تختہ سیاہ |
| ■ تصاویر | ■ ٹیلی ویژن |
| ■ چارٹ | ■ خاکہ |
| ■ ویڈیوز | ■ نمونہ جات |
| ■ مائیکروفون | ■ اشتہارات |
| ■ میکانفون | ■ فلم |
| ■ سپیکر | ■ سلائیڈ |
| ■ آڈیو ریکارڈنگ | ■ پروجیکٹر |

مشقی سوالات

سوال نمبر 1: درست جوابات کا انتخاب کیجیے۔

i. سمعی و بصری معاونت وہ حسی شے یا تصاویر ہیں جو سیکھنے کے عمل کو شروع کرتی ہے، نقل کرتی ہے اور اسے تقویت دیتی ہے۔ یہ کس کا قول ہے۔

- (الف) جان ڈیوی (ب) جان لاک (ج) برٹن (د) ارسطو
- ii. یہ کس کا قول ہے کہ ”سمعی و بصری معاونت بطور تدریس وہ آلہ ہے جس میں پیغام کو سنا اور دیکھا جاسکتا ہے۔“
- (الف) کے بی نیراجا (ب) افلاطون (ج) سقراط (د) سر سید احمد خان
- iii. ان میں سے سمعی معاونت کون سی ہے؟
- (الف) ٹیلی ویژن (ب) فلم (ج) ریڈیو (د) پروجیکٹر
- iv. ان میں سے بصری معاونت کون سی ہے؟
- (الف) اخبار (ب) رسالہ (ج) تصویر (د) پروجیکٹر

سوال نمبر 2: مندرجہ ذیل سوالات کے مختصر جوابات تحریر کریں۔

- i. سمعی و بصری معاونت سے کیا مراد ہے؟
- ii. سمعی و بصری کا مطلب بیان کریں۔
- iii. سمعی و بصری معاونت کی اہمیت بیان کریں۔
- iv. بصری معاونت اشتہار کے فوائد بیان کریں۔
- v. سمعی و بصری معاونت کے فوائد بیان کریں۔
- vi. سمعی و بصری معاونت کے ذرائع مختصر آبیان کریں۔
- vii. بصری معاونت تصاویر بنا کر واضح کریں۔

سوال نمبر 3: مندرجہ ذیل سوالات کے مفصل جوابات تحریر کریں۔

- i. سمعی و بصری معاونت کی وضاحت کریں نیز اس کے فوائد تفصیلاً بیان کریں۔
- ii. سمعی و بصری معاونت سے کیا مراد ہے اس کے ذرائع تحریر کریں۔
- iii. سمعی و بصری معاونت کے نقصانات بیان کریں۔