یونٹ 12 ڈیجیٹل دور میں انٹر پرینیوشپ

سوال 1: وضاحت کریں کہ معاشی ترقی اور جدت طرازی کے لیے انٹر پرینیوشپ کیوں اہم ہے؟ اپنے جواب کی تائید کے لیے متن سے مثالیں فراہم کریں۔

جواب: انٹر پرینیورشپ: انٹر پرینیورشپ ایک نیا کاروبار شروع کرنے کا عمل ہے۔ اس میں مارکیٹ میں کسی ضرورت کی نشاندہی کرنا، اس ضرورت کو پورا کرنے کے لیے ایک خیال پیش کرنا، اور اس خیال کو زندہ کرنے کے لیے خطرہ مول لینا شامل ہے۔ انٹر پرینیورز وہ لوگ ہیں جو کاروبار کو بناتے اور چلاتے ہیں۔ وہ نئی ایجادات کرنے والے، خطرہ مول لینے والے، اور مسئلہ حل کرنے والے ہیں۔

انٹر پرینیورشپ کی مثالیں: انٹر پرینیوشپ کی مثالیں درج ذیل ہیں:

- **ٹیک اسٹارٹ اپس (Tech Startups):** فیس بک، گوگل اور ایپل جیسے ٹیک اسٹارٹ اپس کا آغاز چھوٹی کمپنیوں کے طور پر ہوا جس نے انٹر پرینیورز قائم کیں۔ جن کے پاس نئی ٹیکنالوجی کے لیے نئی ایجادات کے آئیڈیاز تھے۔ یہ کمپنیاں دنیا کی سب سے بڑی اور سب سے زیادہ با اثر کمپنیاں بن گئی ہیں۔



شکل 12.1: فیس بک اور ایپل جیسے ٹیک سٹارٹ اپس کی بنیاد کاروباری افراد نے اختراعی آئیڈیاز کے ساتھ رکھی تھی

- **لوکل کاروبار:** لوکل کاروبار، جیسے آپ کے محلے کی بیکری یا کپڑے کی چھوٹی دکان بھی انٹر پرینیورشپ کی مثالیں ہیں۔ یہ کاروبار اپنی کمیونٹی کو پروڈکٹس یا خدمات فراہم کرتے ہیں اور اکثر اس کو وہ افراد شروع کرتے ہیں جن کو یہ کام کرنے کا جنون ہوتا ہے۔





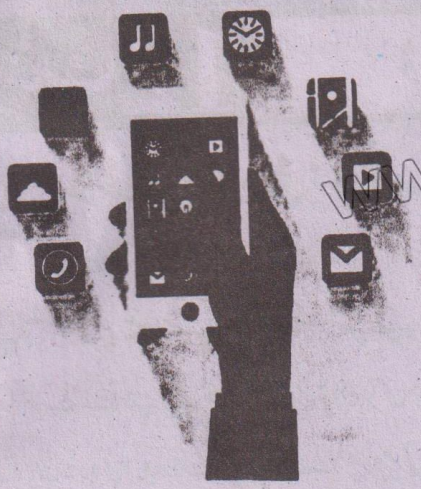
شکل 12.2: لوکل کاروبار جیسے بیکریاں اور بوتیک آپ کی کمیونٹی میں کاروبار کی مثالیں ہیں

انٹر پرینیورشپ کی اہمیت:

انٹر پرینیورشپ اہم ہے کیونکہ یہ اقتصادی ترقی کو آگے بڑھاتی ہے، ملازمتیں پیدا کرتی ہے، اور جدت کو فروغ دیتی ہے۔ نئے کاروبار تازہ خیالات اور مقابلے کی فضا قائم کرتے ہیں، جو ہر ایک کے لیے بہتر مصنوعات اور خدمات کا باعث بن سکتے ہیں۔

www.ilmkidunya.com

- **اقتصادی ترقی:** جب تاجر نئے کاروبار شروع کرتے ہیں، تو وہ نئی ملازمتیں پیدا کر کے اور نئی مصنوعات اور خدمات فراہم کر کے معیشت میں اپنا حصہ ڈالتے ہیں۔ اقتصادی ترقی کا مطلب یہ ہے کہ کوئی ملک زیادہ سامان اور خدمات پیدا کر رہا ہے، جس سے لوگوں کی زندگی بہتر ہوتی ہے۔ انٹر پرینیور شپ ان سب میں بڑا کردار ادا کرتی ہے۔
- **جدت اور ترقی:** انٹر پرینیورز اکثر ایسے اہم خیالات کے ساتھ آتے ہیں جو ہمارے رہنے سہنے اور کام کرنے کے انداز کو بدل دیتے ہیں۔ مثال کے طور پر اسمارٹ فون کی ایجاد نے مواصلات اور رسائی میں انقلاب برپا کر دیا ہے۔



تصویر 12.3: اسمارٹ فون کی ایجاد کاروباری جدت کی ایک مثال ہے جس نے ہماری زندگیوں کو بدل دیا ہے

سوال 2: انٹر پرینیوشپ کی خصوصیات کا جائزہ لیں۔

جواب: انٹر پرینیور کی اہم خصوصیات: اہم خصوصیات ان ضروری خصوصیات کا حوالہ دیتی ہیں جو کسی خاص کردار یا شخص کی تعریف کرتی ہیں۔ انٹر پرینیورز کے تناظر میں اہم خصوصیات وہ بنیادی صفات ہیں جو عام طور پر کامیاب انٹر پرینیورز میں پائی جاتی ہیں۔ ان میں شامل ہیں:

- **جدت (Innovation):** جدت کا مطلب ہے کچھ نیا بنانا یا کسی ایسی چیز کو بہتر بنانا جو پہلے سے موجود ہے۔ انٹر پرینیورز ہمیشہ مسائل کو حل کرنے یا چیزوں کو بہتر بنانے کے نئے طریقے تلاش کرتے رہتے ہیں۔
- **خطرہ مول لینا (Taking Risk):** نیا کاروبار شروع کرنے میں خطرہ شامل ہے۔ انٹر پرینیورز کو یہ جانتے ہوئے کہ وہ ناکام ہو سکتے ہیں، مواقع لینے کے لیے تیار ہونا چاہیے۔ تاہم وہ یہ بھی جانتے ہیں کہ خطرہ مول لینا انعامات کا باعث بن سکتا ہے۔

کیا آپ جانتے ہیں؟

پاکستان دنیا کی سب سے بڑی فری لانسنگ کمیونٹی کا گڑھ ہے۔ پاکستان دنیا کے بہترین پانچ ممالک میں شامل ہے جو فری لانسنگ میں کاروباری افراد سافٹ ویئر ڈویلپمنٹ، گرافک ڈیزائن اور ڈیجیٹل مارکیٹنگ جیسے شعبوں میں اپنی مہارتیں پیش کر رہے ہیں۔ یہ کاروباری جذبہ پاکستان میں اقتصادی ترقی اور جدت کو آگے بڑھانے میں مدد کر رہا ہے؟

کیا آپ جانتے ہیں؟

لفظ انٹر پرینیو ایک فرانسیسی لفظ سے آیا ہے جس کا مطلب ہے شروع کرنا۔ انٹر پرینیورز افراد نے کاروبار شروع کرنے اور چلانے کا کام انجام دیتے ہیں۔

کیا آپ جانتے ہیں؟

کیا آپ جانتے ہیں کہ کی ماؤس کے خالق والٹ ڈزنی نے اپنی کمپنی اپنے چچا کے گیراج میں شروع کی تھی؟ آج، ڈزنی دنیا کی سب سے بڑی تفریحی کمپنیوں میں سے ایک ہے!

سرگرمی 1

- آپ کو اپنی روزمرہ کی زندگی میں جس مسئلے کا سامنا کرنا پڑتا ہے اس کے بارے میں سوچیں۔ گروپس میں، ایک کاروباری خیال کے ساتھ آئیں جو اس مسئلے کو حل کر سکے۔ کلاس میں اپنا خیال پیش کریں!

جواب: عملی کام (پریکٹیکل ورک)

سوال 3: ڈیجیٹل لینڈ اسکیپ میں انٹرپرینیوشپ کے کردار کی وضاحت کریں۔

جواب: ڈیجیٹل لینڈ اسکیپ میں انٹرپرینیوشپ: ڈیجیٹل لینڈ اسکیپ نے انٹرپرینیورز کے اپنے کاروبار شروع کرنے اور بڑھانے کے طریقے میں انقلاب برپا کر دیا ہے۔

ڈیجیٹل ٹرانسفارمیشن اور انٹرپرینیورشپ:

جدید دُنیا میں ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز نے کاروبار کرنے کے طریقے کو بدل دیا ہے۔ ڈیجیٹل انٹرپرینیورشپ میں کاروبار بنانے اور چلانے کے لیے انٹرنیٹ، ڈیجیٹل پلیٹ فارمز اور مختلف ٹیکنالوجیز کا فائدہ اٹھانا شامل ہے۔ یہ سیکشن انٹرپرینیورشپ میں ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز، ڈیجیٹل مارکیٹنگ، اور ای کامرس کے کردار کو بیان کرتا ہے۔

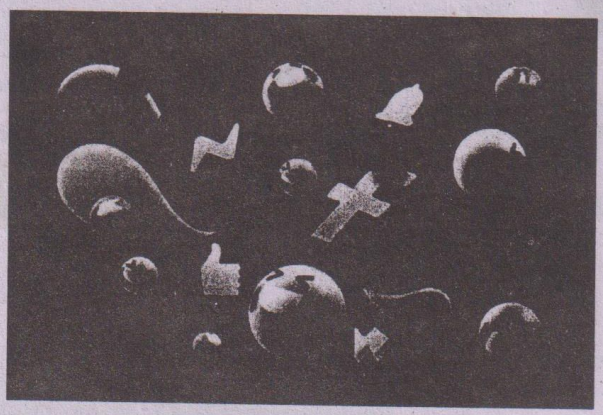
ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز کا کردار:

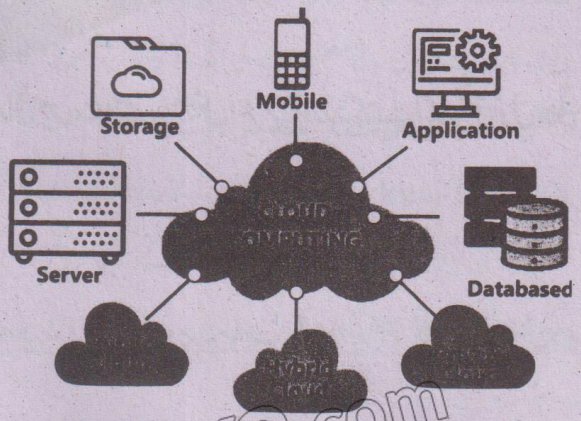
ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز انٹرپرینیورز کو ایسے آلات اور پلیٹ فارم مہیا کرتی ہیں جو ان کے کاروبار کو بڑھا سکتے ہیں، عالمی مارکیٹ تک پہنچا سکتے ہیں اور کارکردگی کو بہتر بنا سکتے ہیں۔

مثالیں: مثالوں میں شامل ہیں:

- سوشل میڈیا
- موبائل ایپس
- کلاؤڈ کمپیوٹنگ
- ڈیٹا اینالیٹکس

- **سوشل میڈیا:** سوشل میڈیا پلیٹ فارمز جیسے کہ فیس بک، انسٹاگرام، اور ٹویٹر انٹرپرینیورز کو اپنی مصنوعات کی مارکیٹنگ کرنے، صارفین کے ساتھ مشغول ہونے کی سہولت دیتا ہے۔





شکل 12.4: سوشل میڈیا اور کلاؤڈ کمپیوٹنگ جیسی ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز جدید انٹرپرینیور کے لیے ضروری ٹولز ہیں

- **موبائل ایپس (Mobile Apps):** موبائل ایپس کسی کاروبار کو صارفین کے اسمارٹ فونز پر براہ راست خدمات پیش کرنے کے قابل بناتی ہیں سہولت فراہم کرتی ہیں اور صارف کے تجربے کو بڑھاتی ہیں۔
- **کلاؤڈ کمپیوٹنگ (Cloud Computing):** کلاؤڈ کمپیوٹنگ انٹرپرینیورز کو ڈیٹا کو ذخیرہ کرنے اور انٹرنیٹ پر ایپلی کیشنز چلانے کی سہولت دیتی ہے۔ یہ علاقوں تک رسائی دیتا ہے۔
- **بگ ڈیٹا اینالیٹکس (Big Data Analitics):** بگ ڈیٹا اینالیٹکس کاروبار کو مارکیٹ کے رجحانات، کسٹمر کے رویے کو سمجھنے اور ڈیٹا کی بصیرت کی بنیاد پر باخبر فیصلے کرنے میں مدد کرتا ہے۔

www.ilmkidunya.com

سرگرمی 2

- فرضی کاروبار کے لیے سوشل میڈیا مارکیٹنگ کا منصوبہ بنائیں۔ ہدف کے سامعین، مواد کی قسم، اور پلیٹ فارمز کے بارے میں فیصلہ کریں جو آپ استعمال کریں گے۔ کلاس میں اپنا منصوبہ پیش کریں!

جواب: عملی کام (پریکٹیکل ورک)

سوال 4: ڈیجیٹل مارکیٹنگ اور ای کامرس پر نوٹ تحریر کریں۔

جواب: ڈیجیٹل مارکیٹنگ اور ای کامرس (Digital Marketing and E-Commerce): ڈیجیٹل مارکیٹنگ اور ای کامرس نے کاروبار کے صارفین تک پہنچنے اور فروخت کرنے کے طریقے میں انقلاب برپا کر دیا ہے۔ ڈیجیٹل مارکیٹنگ میں ڈیجیٹل چینلز کا استعمال کرتے ہوئے مصنوعات اور خدمات کو فروغ دینا شامل ہے، جبکہ ای کامرس سے مراد آن لائن سامان کی خرید و فروخت ہے۔



شکل 12.5 موبائل میں سہولت فراہم کرتی ہیں اور صارف کے تجربے کو بڑھاتی ہیں، جو انھیں ڈیجیٹل انٹرپرینیورز کے لیے ایک قیمتی ٹول بناتی ہیں

ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی حکمت عملی:

ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی حکمت عملیاں درج ذیل ہیں:

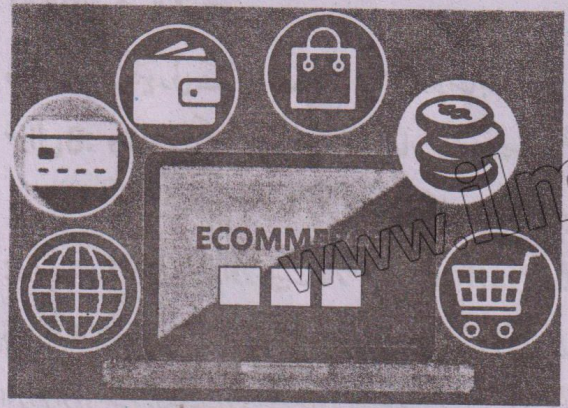
- **سرچ انجن آپٹیمائزیشن (SEO):** سرچ انجن کے نتائج میں اعلیٰ درجہ بندی کے لیے ویب سائٹ کے مواد کو بہتر بنانا، اُسے قابل دید بنانا اور اس کی ٹریفک میں اضافہ کرنا۔
- **سوشل میڈیا مارکیٹنگ (Social Media Marketing):** پروڈکٹس کو فروغ دینے، صارفین کے ساتھ مشغول ہونے، اور برانڈ بیداری پیدا کرنے کے لیے سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے استعمال کو سوشل میڈیا مارکیٹنگ کہا جاتا ہے۔
- **مواد کی مارکیٹنگ (Content Marketing):** صارفین کو راغب کرنے اور متعلقہ گاہک بنانے کے لیے قیمتی مواد بنانا، جیسے کہ بلاگز، ویڈیوز اور انفوگرافکس۔
- **ای میل مارکیٹنگ (E-Mail Markeing):** اس میں مصنوعات کو فروغ دینے اور تعلقات استوار کرنے کے لیے ممکنہ اور موجودہ صارفین کو ٹارگٹ ای میلز بھیجنا شامل ہے۔

www.ilmkidunya.com



شکل 12.6: سرچ انجن آپٹیمائزیشن (SEO) کاروبار کے آن لائن مشاہدے کو بڑھانے اور اپنی ویب سائٹس کی طرف مزید وزیٹرز کو راغب کرنے میں مدد کرتا ہے

ای کامرس پلیٹ فارمز (E-Commerce Platforms)



شکل 12.7: ای کامرس پلیٹ فارم کاروبار کو آن لائن مصنوعات فروخت کرنے اور عالمی سطح تک پہنچنے کے قابل بناتے ہیں

ایمیزون، ای بے اور شاپی فائی جیسے ای کامرس پلیٹ فارمز انٹرپرینیورز کو آن لائن اسٹورز قائم کرنے، انوینٹری کا انتظام کرنے، ادائیگیوں پر کارروائی کرنے اور کسٹمر سروس فراہم کرنے کی سہولت دیتے ہیں۔ یہ پلیٹ فارم کاروبار کو عالمی سطح پر مصنوعات فروخت کرنے کا ایک آسان طریقہ فراہم کرتے ہیں۔

- **Daraz:** Daraz پاکستان سمیت جنوبی ایشیا میں ایک اہم ای کامرس پلیٹ فارم ہے۔ اس نے مصنوعات کی ایک وسیع رینج محفوظ ادائیگی اور مؤثر ترسیل کر کے خریداری کے تجربے کو بدل دیا ہے۔
- **Bykea:** Bykea ایک پاکستانی اسٹارٹ اپ ہے جو آن ڈیمانڈ ٹرانسپورٹیشن اور ترسیل کی خدمات فراہم کرنے کے لیے موبائل ایپس کا استعمال کرتا ہے۔ اس نے شہری علاقوں میں نقل و حمل کے چیلنجوں سے نمٹنے کے لیے ڈیجیٹل ٹیکنالوجی کا فائدہ اٹھایا ہے۔



شکل 12.8: Bykea پاکستان میں آن ڈیمانڈ ٹرانسپورٹیشن اور ترسیل کی خدمات پیش کرنے کے لیے موبائل ایپس کا استعمال کرتا ہے

کیا آپ جانتے ہیں؟

Bykea ابھرتی ہوئی مارکیٹ میں ڈیجیٹل انٹرپرینیورشپ کی صلاحیت کو ظاہر کرتے ہوئے پاکستان میں سب سے زیادہ مقبول رائیڈ ہیلنگ اور ڈیلیوری سروسز میں سے ایک بن گیا ہے۔

کیا آپ جانتے ہیں؟

ڈیجیٹل مارکیٹنگ روایتی مارکیٹنگ کے طریقوں کی لاگت کے ایک حصے پر عالمی سامعین تک پہنچ سکتی ہے۔ تجزیاتی ٹولز کا استعمال کرتے ہوئے ڈیجیٹل مارکیٹنگ مہموں کی تاثیر کی پیمائش کرنا بھی آسان ہے۔

www.ilmkidunya.com

سرگرمی 3

- Shopify جیسے ای کامرس پلیٹ فارم کا استعمال کرتے ہوئے ایک مرضی کاروبار کے لیے ایک آن لائن اسٹور بنائیں۔ اسٹور کو ڈیزائن کریں، پروڈکٹس شامل کریں، اور اپنے اسٹور کو کل اس میں پیش کریں!

جواب: عملی کام (پریکٹیکل ورک)

سوال 5: ڈیجیٹل انٹرپرینیوشپ کے چیلنجز اور مواقعوں کا جائزہ لیں۔

جواب: ڈیجیٹل انٹرپرینیوشپ کے چیلنجز اور مواقع: اگرچہ ڈیجیٹل انٹرپرینیورشپ بے شمار مواقع پیش کرتی ہے، لیکن یہ سائبر سیکیورٹی کے خطرات، مقابلہ اور پیش آنے والی مزید ضروریات جیسے چیلنجز کو بھی ساتھ لاتی ہے۔

مواقع: اس میں شامل ہیں:

- عالمی منڈی تک رسائی
- مؤثر سرمایہ کاری کی مارکیٹنگ
- کسٹمر کی مصروفیت کو بہتر بنانا

چیلنجز: ان میں شامل ہیں:

- سائبر سیکیورٹی کے خطرات
- مضبوط مقابلہ
- تکنیکی ترقی کے ساتھ مل کر رہنا

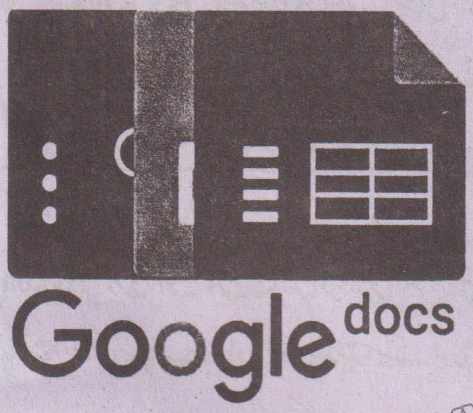
سوال 6: وضاحت کریں کہ کس طرح مارکیٹ ریسرچ ٹولز، آن لائن مارکیٹنگ ٹولز اور ای کامرس پلیٹ فارم ایک ساتھ مل کر کام کر سکتے ہیں تاکہ ڈیجیٹل دُنیا میں کاروبار کی کامیابی میں مدد ملے؟

جواب: ڈیجیٹل ٹولز اور پلیٹ فارم (Digital Tools and Platforms): آج کے ڈیجیٹل دور میں مختلف ڈیجیٹل ٹولز اور پلیٹ فارمز کو سمجھنا ضروری ہے۔ یہ ڈیجیٹل ٹولز، مارکیٹ ریسرچ ٹولز، آن لائن مارکیٹنگ ٹولز، اور ای کامرس پلیٹ فارمز کا جائزہ فراہم کرتی ہیں۔ یہ ٹولز کاروبار اور افراد کو ڈیجیٹل دنیا میں ترقی کی منازل طے کرنے میں مدد کر سکتی ہیں۔

ڈیجیٹل ٹولز کا جائزہ:

ڈیجیٹل ٹولز سافٹ ویئر اور آن لائن سروسز ہیں جو مختلف کاموں کو موثر طریقے سے انجام دینے میں ہماری مدد کرتی ہیں۔ یہ ٹولز سادہ پبلی کیشنز جیسے ورڈ پروسیسرز سے لے کر کسٹمر ریلیشن شپ مینجمنٹ (CRM) سافٹ ویئر جیسے پیچیدہ سسٹم ہو سکتی ہیں۔

مثال: Google Docs آن لائن دستاویزات بنانے اور ان میں ترمیم کرنے کا ایک مقبول ڈیجیٹل ٹول ہے۔ یہ متعدد صارفین ایک ہی وقت میں ایک ڈیٹا پر مل کر کام کرنے کی اجازت دیتا ہے۔



شکل 12.9: Google Docs انٹرفیس

1۔ مارکیٹ ریسرچ کے ٹولز: مارکیٹ ریسرچ کے ٹولز کاروبار کو موزوں سامعین، حریفوں اور مارکیٹ کے رجحانات کو سمجھنے میں مدد کرتے ہیں۔ یہ ٹولز ڈیٹا اکٹھا کرنے اور باخبر فیصلے کرنے میں مدد دیتے ہیں۔ ڈیجیٹل ٹولز کا استعمال کرتے ہوئے مؤثر مارکیٹ ریسرچ کا انعقاد:

- **گوگل اینالیٹکس (Google Analytics):** ویب سائٹ ٹریفک اور صارف کے رویے کو ٹریک کرتا ہے۔
- **سروے منکی (Survey Monkey):** صارفین کے تاثرات جمع کرنے کے لیے آن لائن سروے کرتا ہے۔
- **ایس ای مرش (SE Mrush):** حریفوں کی آن لائن موجودگی اور کارکردگی کا تجزیہ کرتا ہے۔



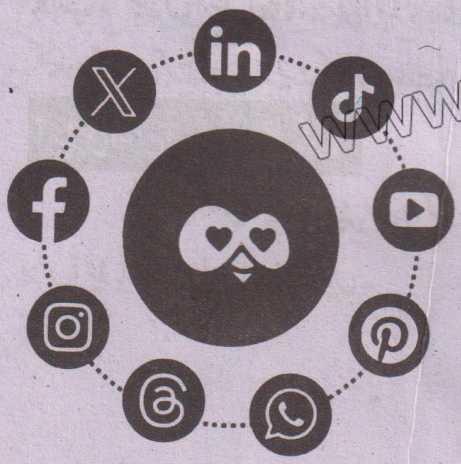
شکل 12.10: Google Analytics ڈیش بورڈ

آن لائن مارکیٹنگ ٹولز:

آن لائن مارکیٹنگ کے ٹولز کاروبار کو ڈیجیٹل چینلز کے ذریعے اپنی مصنوعات اور خدمات کو فروغ دینے میں مدد کرتے ہیں۔ یہ ٹولز سوشل میڈیا مارکیٹنگ، سرچ انجن آپٹیمائزیشن (SEO) اور مواد کی تخلیق کے لیے ضروری ہیں۔

سوشل میڈیا مارکیٹنگ، SEO اور مواد کی تخلیق کے لیے حکمت عملی:

- **ہاٹ سوٹ (HootSuit)**: یہ سوشل میڈیا اکاؤنٹس کو مینج کرتا ہے اور پوسٹس کو شیڈول کرتا ہے۔
- **یاسٹ SEO (YoastSEO)**: یہ ویب سائٹ کے مواد کو سرچ انجنوں کے لیے بہتر بناتا ہے۔
- **کینوا (Canva)**: یہ بصری طور پر دلکش گرافکس اور مارکیٹنگ مواد تخلیق کرتا ہے۔



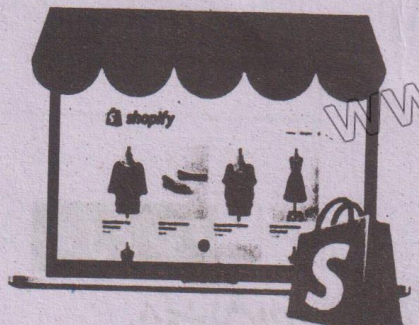
شکل 12.11: HootSuite ڈیش بورڈ

ای کامرس کے پلیٹ فارمز:

ای کامرس کے پلیٹ فارم کاروبار کو مصنوعات اور خدمات آن لائن فروخت کرنے کے قابل بناتے ہیں۔ یہ آن لائن اسٹورز قائم کرنے، ادائیگیوں کو منظم کرنے اور کسٹمر سپورٹ کی پیشکش کے لیے ٹولز فراہم کرتے ہیں۔

آن لائن اسٹورز، ادائیگی کے گیٹ ویز، اور کسٹمر سروس کو ترتیب دینا اور ان کا نظم کرنا:

- **شاپی فائی (Shopify)**: یہ آسانی سے آن لائن اسٹورز بناتا اور ان کا انتظام کرتا ہے۔
- **پے پال (PayPal)**: یہ محفوظ لین دین کے لیے ادائیگی کے گیٹ ویز کو مربوط کرتا ہے۔
- **زینڈیسک (ZenDesk)**: یہ پوچھ گچھ اور مدد سے نمٹنے کے لیے کسٹمر سروس کے حل فراہم کرتا ہے۔



شکل 12.12: Shopify اسٹور سیٹ اَپ

www.ilmkidunya.com

سرگرمی 4

- Shopify جیسے ای کامرس پلیٹ فارم کا استعمال کرتے ہوئے ایک مرضی کاروبار کے لیے ایک آن لائن اسٹور بنائیں۔ اسٹور کو ڈیزائن کریں، پروڈکٹس شامل کریں، اور اپنے اسٹور کو کل اس میں پیش کریں!

جواب: عملی کام (پریکٹیکل ورک)

کیا آپ جانتے ہیں؟

مؤثر سوشل میڈیا مارکیٹنگ کاروبار کے مشاہدے اور کسٹمرز کے رجحان کو نمایاں طور پر بڑھا سکتی ہے۔ HootSuite جیسے ٹولز آپ کو ایک پلیٹ فارم سے متعدد سوشل میڈیا اکاؤنٹس چلانے کی اجازت دیتے ہیں، جس سے آن لائن مستقل موجودگی کو برقرار رکھنا آسان ہو جاتا ہے۔ تصویر 12.11 دیکھیں۔ آپ اسی طرح کی یا اس سے بھی اعلیٰ سروس شروع کر سکتے ہیں، کیونکہ سوشل میڈیا کی مارکیٹ اربوں ڈالر کی ہے۔

کیا آپ جانتے ہیں؟

کیا آپ جانتے ہیں کہ پاکستان کی ای کامرس انڈسٹری تیزی سے ترقی کر رہی ہے؟ پاکستان ٹیلی کمیونیکیشن اتھارٹی (PTA) کے مطابق، 2021 میں ملک کی ای کامرس مارکیٹ کا حجم تقریباً 4 بلین ڈالر ہونے کا تخمینہ لگایا گیا تھا جس میں آنے والے سالوں میں نمایاں نمو متوقع ہے۔

سوال 7: بزنس آئیڈیا بنانے کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ وضاحت کریں۔

جواب: بزنس آئیڈیا بنانا: بزنس آئیڈیا بنانا بزنس آئیڈیاز پیدا کرنا کاروباری سفر میں ایک اہم مرحلہ ہے۔ آئیڈیاز بنانے اور مسائل حل کرنے کی تکنیکوں کو بیان کرتا ہے۔ مارکیٹ کی ضروریات کی نشاندہی کرنے اور تخلیقی حکمت عملیوں کو لاگو کرنے پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔

آئیڈی ایشن اور مسائل حل کرنا:

آئیڈی ایشن، بزنس آئیڈیاز پیدا کرنے کا عمل ہے، جبکہ مسائل حل کرنے میں چیلنجوں کا مؤثر حل تلاش کرنا شامل ہے۔ یہ ایک ساتھ مل کر بزنس آئیڈیا جنریشن کی بنیاد بناتے ہیں۔



شکل 12.13: برین سٹارمنگ کا سیشن

مسئلہ کی شناخت:

مارکیٹ کی ضروریات اور مواقع کی شناخت ایک قابل عمل کاروباری خیال پیدا کرنے کا پہلا قدم ہے۔ یہ سمجھنا کہ لوگوں کو کیا ضرورت ہے یا چاہتے ہیں آپ کو ایسی مصنوعات یا خدمات بنانے میں مدد دل سکتی ہے جو ان ضروریات کو پورا کرتی ہیں۔

www.ilmkidunya.com

مارکیٹ کی ضروریات کی شناخت کے لیے تکنیک:



شکل 12.14: مارکیٹ ریسرچ کا انعقاد

- **سروے اور سوالنامے:** ممکنہ گاہوں سے براہ راست تاثرات جمع کرنا۔
- **مارکیٹ ریسرچ:** مارکیٹ کے رجحانات اور صارفین کے رویے کا تجزیہ۔
- **مشاہدہ:** یہ دیکھنا کہ لوگ موجودہ مصنوعات اور خدمات کے ساتھ کیسے تعامل کرتے ہیں۔

مثال: پاکستان میں آن لائن شاپنگ کی مقبولیت کا مشاہدہ مقامی ترجیحات کے مطابق نئے ای کامرس پلیٹ فارمز کے لیے آئیڈیاز کا باعث بن سکتا ہے۔

کیا آپ جانتے ہیں؟

پاکستانی سٹارٹ اپ کریم نے رائیڈ میلنگ سروس کے طور پر آغاز کیا اور مارکیٹ کی ضروریات کی بنیاد پر ترسیل اور ادائیگی سے حل پیش کرنے کے لیے اس میں توسیع کی۔

سوال 8: ڈیزائن تھنکنگ کے عمل کی وضاحت کریں اور یہ کہ ایک نئی پروڈکٹ یا سروس بنانے کے لیے اس کا اطلاق کیسے کیا جاسکتا ہے۔ دیہی پاکستان میں کسانوں کی مدد کے لیے ڈیزائن تھنکنگ کو کس طرح استعمال کیا جاسکتا ہے اس کی ایک مثال فراہم کریں۔

جواب: تخلیقی مسائل کا حل: تخلیقی مسائل کے حل میں شناخت شدہ مسائل کے حل کے لیے اختراعی سوچ کا استعمال شامل ہے۔ اس کے مختلف طریقے ہیں۔ جیسا کہ ڈیزائن تھنکنگ اور برین سٹارمنگ وغیرہ۔

ڈیزائن تھنکنگ کا اطلاق:

ڈیزائن تھنکنگ ایک حل پر مبنی نقطہ نظر ہے جس میں شامل ہیں:

- **ذہنی موافقت پیدا کرنا (Empathizing):** ان کی ضروریات کو سمجھنا جن کے لیے آپ ڈیزائن کر رہے ہیں۔
- **وضاحت کرنا (Defining):** واضح طور پر مسئلہ کو حل کرنا۔
- **تصور کرنا (Ideating):** خیالات کی ایک رینج پیدا کرنا۔
- **ابتدائی کام (Prototyping):** حل کے سادہ ماڈل بنانا۔
- **معائنہ جائزہ (Testing):** پروٹوٹائپس کو آزمانا اور فیڈ بیک جمع کرنا۔

مثال: طلبہ کا ایک گروپ ایک ایسی ایپ تیار کرنے کے لیے ڈیزائن تھنکنگ کا استعمال کر سکتا ہے جو پاکستان کے دیہی علاقوں کے کسانوں کو موسم کی پیشین گوئی اور بازار کی قیمتوں تک رسائی میں مدد فراہم کرے۔

سرگرمی 5

- گروپس بنائیں اور نیا پروڈکٹ یا سروس بنانے کے لیے ڈیزائن تھنکنگ کے عمل کا استعمال کریں۔ اپنے خیالات کو کلاس کے سامنے پیش کریں، اس بات پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے کہ آپ نے مسئلہ کی نشاندہی کیسے کی اور آپ کے اختراعی حل کیا ہے۔

جواب: عملی کام (پریکٹیکل ورک)

www.ilmkidunya.com

سوال 9: تصور کریں کہ آپ اپنے علاقے کے طلبہ کے لیے ایک چھوٹی آن لائن کتابوں کی دکان شروع کرنا چاہتے ہیں۔ اپنی کتابوں کی دکان کے لیے ایک جامع بزنس پلان تیار کریں، بشمول:

(الف) طالب علم کی پڑھنے کی عادات اور حریفوں پر توجہ مرکوز کرنے والا بازار کا تجزیہ۔

(ب) ایک ریونیو ماڈل جس میں بتایا گیا ہے کہ آپ کس طرح آمدنی پیدا کریں گے۔

(ج) ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی حکمتِ عملی جو آپ اپنے بک اسٹورز کو آن لائن فروغ دینے کے لیے استعمال کریں گے۔

جواب: **بزنس آئیڈیاز تیار کرنا:** بزنس آئیڈیاز تیار کرنا کسی بھی انٹرپرینور کے لیے ضروری ہے۔ ایک اچھی طرح سے تیار کردہ بزنس آئیڈیا کامیابی کے لیے ایک روڈ میپ فراہم کرتا ہے، جو خیالات کو واضح کرنے ممکنہ چیلنجوں کی نشاندہی کرنے اور ترقی کے لیے حکمت عملیوں کا خاکہ پیش کرنے میں مدد کرتا ہے۔ اپنی کتابوں کی دکان کے لیے ایک جامع بزنس پلان درج ذیل ہے:

- **مارکیٹ کا تجزیہ:** مارکیٹ کے تجزیہ میں آپ کے ہدف کی مارکیٹ کی تحقیق شامل ہے۔ اپنے ممکنہ گاہوں کی ضروریات اور ترجیحات کو سمجھنے کے لیے اس میں مارکیٹ کے رجحانات کا مطالعہ کرنا، حریفوں کا تجزیہ کرنا، اور اپنے ہدف کے سامعین کی شناخت کرنا شامل ہے۔
- **ریونیو ماڈل (Revenue Model):** ایک ریونیو ماڈل اس بات کا خاکہ پیش کرتا ہے کہ آپ کا کاروبار کیسے آمدنی پیدا کرے گا۔ اس میں قیمتوں کا تعین کرنے کی حکمت عملی، فروخت کی پیشین گوئی اور ممکنہ آمدنی کے سلسلے شامل ہیں۔
- **ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی حکمت عملی:** ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی حکمت عملیوں میں سوشل میڈیا مہم، انجن، اور ای میل مارکیٹنگ جیسے مختلف چینلز کے ذریعے آپ کے کاروبار کو آن لائن فروغ دینا شامل ہے۔

> **کیا آپ جانتے ہیں؟**
> مارکیٹ کا تجزیہ کاروبار کو مستقبل کے رجحانات کی پیشین گوئی کرنے اور اپنی حکمت عملیوں کے مطابق ڈھالنے میں مدد کر سکتا ہے۔

سوال 10: یقینی بنائیں کہ آپ کے جوابات تفصیلی ہیں اور ان میں عملی مثالیں ہیں جو پاکستان میں اپنی کتابوں کی دکان شروع کرنے سے متعلق ہیں۔

جواب: **Read Hub:** Read Hub پاکستان میں طالب علموں کو ایک جامع حل فراہم کرنے کی کوشش کرتا ہے، جس میں سستی کتابیں، آسان خدمات اور کمیونٹی کی بات چیت شامل ہے۔ کتابوں کی دکان، جس کی جسمانی اور آن لائن موجودگی دونوں ہوں گی، پورے پاکستان کے طلبہ کے تعلیمی اور ذاتی پڑھنے کے مطالبات کو پورا کرنے پر توجہ مرکوز کرے گی۔

کاروباری منصوبے تیار کرنا:

کاروباری منصوبہ تیار کرنا کسی بھی کاروباری شخص کے لیے ضروری ہے۔ ایک اچھی طرح سے تیار کردہ کاروباری منصوبہ کامیابی کے لیے ایک روڈ میپ فراہم کرتا ہے جو خیالات کو واضح کرنے، ممکنہ چیلنجوں کی نشان دہی کرنے اور ترقی کے لیے حکمت عملیوں کا خاکہ پیش کرنے میں مدد کرتا ہے۔

جامع کاروباری منصوبے بنانا:

بزنس آئیڈیاز ایک تفصیلی دستاویز ہے جو آپ کے کاروباری اہداف اور ان حکمت عملیوں کا خاکہ پیش کرتا ہے جو آپ انہیں حاصل کرنے کے لیے استعمال کریں گے۔ یہ آپ کے کاروبار کے لیے ایک بنیادی ڈھانچے کے طور پر کام کرتا ہے، جو آپ کو منظم اور مرکوز رہنے میں مدد کرتا ہے۔

www.ilmkidunya.com

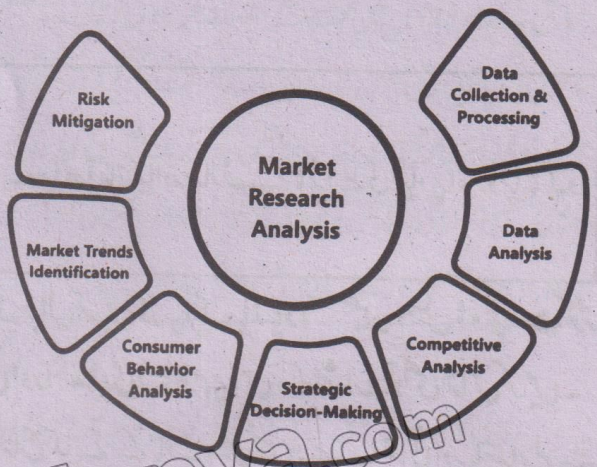


شکل 12.15: بزنس پلان کا ڈھانچہ

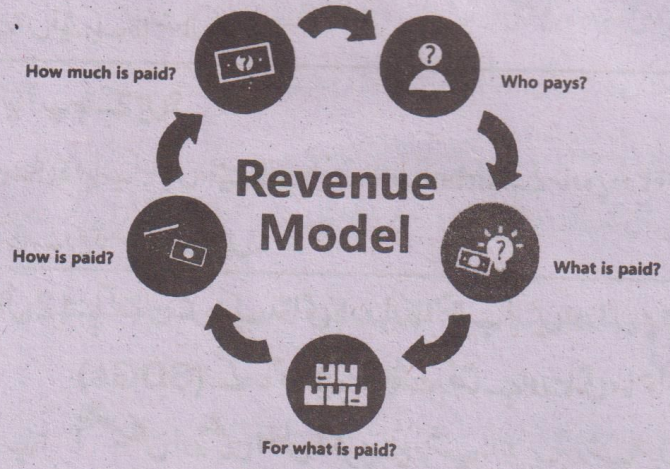
بزنس پلان کے اجزا:

ایک جامع بزنس پلان میں عام طور پر کئی اہم اجزا شامل ہوتے ہیں:

- **مارکیٹ کا تجزیہ:** مارکیٹ کے تجزیہ میں آپ کے ہدف کی مارکیٹ کی تحقیق شامل ہے۔ اپنے ممکنہ گاہوں کی ضروریات اور ترجیحات کو سمجھنے کے لیے اس میں مارکیٹ کے رجحانات کا مطالعہ کرنا، حریفوں کا تجزیہ کرنا، اور اپنے ہدف کے سامعین کی شناخت کرنا شامل ہے۔
- **ریونیو ماڈل (Revenue Model):** ایک ریونیو ماڈل اس بات کا خاکہ پیش کرتا ہے کہ آپ کا کاروبار کیسے آمدنی پیدا کرے گا۔ اس میں قیمتوں کا تعین کرنے کی حکمت عملی، فروخت کی پیشین گوئی اور ممکنہ آمدنی کے سلسلے شامل ہیں۔



شکل 12.16: مارکیٹ کا تجزیہ کرنا



شکل 12.17: آمدنی کے ماڈلز کی منصوبہ بندی کرنا

- **ریونیو ماڈل (Revenue Model):** ایک ریونیو ماڈل اس بات کا خاکہ پیش کرتا ہے کہ آپ کا کاروبار کیسے آمدنی پیدا کرے گا۔ اس میں قیمتوں کا تعین کرنے کی حکمت عملی، فروخت کی پیشین گوئی اور ممکنہ آمدنی کے سلسلے شامل ہیں۔



شکل 12.18: ڈیجیٹل مارکیٹنگ

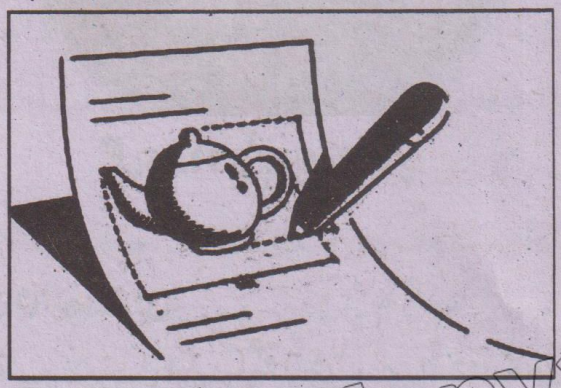
www.ilmkidunya.com

سوال 11: پروٹوٹائپنگ اور تکرار کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟ وضاحت کریں۔

جواب: پروٹوٹائپنگ اور تکرار: پروٹوٹائپنگ میں آپ کے پروڈکٹ یا سروس کا ایک ابتدائی ماڈل بنانا شامل ہے تاکہ آپ کے بزنس آئیڈیاز کو جانچا جاسکے اور اسے بہتر بنایا جاسکے۔ تکرار، فیڈ بیک کی بنیاد پر بہتری لانے کا عمل ہے۔

پروٹوٹائپس بنانا:

پروٹوٹائپس سادہ خاکے، ڈیجیٹل ماڈل، یا فزیکل نمونے بھی ہو سکتے ہیں۔ مقصد یہ ہے کہ آپ اپنے آئیڈیاز کو جلد از جلد دیکھیں اور جانچیں۔



شکل 12.19: ایک پروٹوٹائپ بنانا

بزنس آئیڈیاز کو بہتر بنانا:

ممکنہ گاہکوں اور اسٹیک ہولڈرز سے رائے جمع کرنا بہت ضروری ہے۔ ضروری ایڈجسٹمنٹ کرنے اور اپنے پروڈکٹ یا سروس کو بہتر بنانے کے لیے اس فیڈ بیک کا استعمال کریں۔

کیا آپ جانتے ہیں؟

بہت سی کامیاب کمپنیاں، جیسے Facebook اور Airbnb نے سادہ پروٹوٹائپس کے ساتھ آغاز کیا اور صارف کے تاثرات کی بنیاد پر اعادہ کیا تاکہ وہ آج کے دیوقامت بن جائیں۔

سوال 12: پاکستان میں ایک مقامی کاروبار کا انتخاب کریں اور اس پر تبادلہ خیال کریں کہ یہ ایک یا زیادہ سسٹین ایبل ڈویلپمنٹ گولز (SDGs) کے ساتھ کیسے مطابقت رکھتا ہے اور سماجی، ماحولیاتی اور اقتصادی استحکام پر اس کے اثرات کو بھی شامل کریں۔

جواب: ایتھیکل اور سسٹین ایبل انٹرپرینیورشپ: انٹرپرینیورشپ صرف منافع کمانے کے بارے میں نہیں ہے۔ یہ اخلاقی اور پائیدار طریقے سے کاروبار کرنے کے بارے میں بھی ہے۔ یہ سیکشن ایتھیکل انٹرپرینیورشپ کے اصولوں کو بیان کرتا ہے اور کس طرح کاروبار اپنے اہداف کو سسٹین ایبل ترقی کے اہداف (Sustainable Development Goals (SDGs)) کے ساتھ ہم آہنگ کر سکتا ہے۔

ایتھیکل طرز عمل اور سسٹین ایبل ڈویلپمنٹ:

کاروبار میں اخلاقی طریقہ عمل اس بات کو یقینی بناتے ہیں کہ کمپنی اس طریقے سے کام کرتی ہے جو منصفانہ، شفاف اور تمام اسٹیک ہولڈرز بشمول صارفین، ملازمین اور کمیونٹی کے لیے فائدہ مند ہو۔ پائیدار ترقی ایک ایسے کاروبار کو تیار کرنے پر مرکوز ہے جو آنے والی نسلوں کی اپنی ضروریات کو پورا کرنے کی صلاحیت پر سمجھوتہ کیے بغیر موجودہ ضروریات کو پورا کرتا ہے۔

www.ilmkidunya.com

ایتھیکل انٹرپرینیورشپ:

ایتھیکل انٹرپرینیورشپ میں کاروباری کارروائیوں اور فیصلہ سازی کے تمام پہلوؤں میں اخلاقیات کے اصولوں پر عمل کرنا شامل ہے۔ اس میں ایمانداری، دیانتداری، انصاف پسندی اور لوگوں کا احترام شامل ہے۔

کاروبار میں اخلاقیات کے اصول:

- **ایمانداری:** تمام کاروباری معاملات میں سچا ہونا۔
- **دیانتداری:** اخلاقی اقدار کے ساتھ مستقل طور پر کام کرنا۔
- **انصاف:** مساوی مواقع اور منصفانہ سلوک کو یقینی بنانا۔
- **احترام:** تمام افراد کے حقوق اور وقار کی قدر کرنا۔

سسٹین ایبل ترقی کے اہداف ((SDG)GoalsDevelopmentSustainable):

سسٹین ایبل ترقی کے اہداف ((SDG)GoalsDevelopmentSustainable 17 عالمی اہداف کا ایک مجموعہ ہیں جو اقوام متحدہ نے مختلف سماجی، اقتصادی اور ماحولیاتی چیلنجوں سے نمٹنے کے لیے قائم کیے ہیں۔ کاروبار اپنی حکمت عملیوں کو پائیداری کے ساتھ ترتیب دے کر ان اہداف کو حاصل کرنے میں اہم کردار ادا کر سکتے ہیں۔

کاروباری اہداف کو SDGs کے ساتھ ہم آہنگ کرنا:

- **سماجی پائیداری:** اس میں محنت کے منصفانہ طریقوں کو یقینی بنانا تعلیم کو فروغ دینا، اور کمیونٹی کی ترقی میں مدد کرنا شامل ہے۔
- **ماحولیاتی پائیداری:** اس میں کاربن کے اثرات کو کم کرنا، قابل تجدید وسائل کا استعمال، اور فضلہ کو کم کرنا شامل ہے۔
- **اقتصادی پائیداری:** اس میں ملازمتیں پیدا کرنا، اختراع کو فروغ دینا، اور اقتصادی ترقی میں حصہ ڈالنا شامل ہے۔

مثال: مثال بشمسی توانائی کے حل پر توجہ مرکوز کرنے والا پاکستانی اسٹارٹ اپ بجلی تک محدود رسائی والی کمیونٹیز کو توانائی کے پائیدار ذرائع فراہم کر کے SDG-7 (سستی اور صاف توانائی) میں حصہ ڈالتا ہے۔

سرگرمی 5

- مقامی کاروبار کی تحقیق کریں اور تجزیہ کریں کہ یہ کس طرح ایک یا زیادہ SDGS کے ساتھ ہم آہنگ ہے۔ سماجی، ماحولیاتی، اور اقتصادی استحکام پر کاروبار کے اثرات پر توجہ مرکوز کرتے ہوئے، اپنے نتائج پیش کریں۔

جواب: عملی کام (پریکٹیکل ورک)

کیا آپ جانتے ہیں؟

پاکستان کی پہلی سرٹیفائیڈ گرین بلڈنگ، Pakistan-WWF ہیڈ آفس لاہور میں پائیدار فن تعمیر اور توانائی کے موثر طریقوں کی نمائش کرتا ہے، جو متعدد SDGS میں حصہ ڈالتا ہے۔

www.ilmkidunya.com

خلاصہ

- انٹرپرینیورشپ: کاروبار شروع کرنے اور چلانے کا عمل۔
- ڈیجیٹل انٹرپرینیورشپ: کاروبار شروع کرنے اور بڑھانے کے لیے ٹیکنالوجی کا فائدہ اٹھانا۔
- ڈیجیٹل ٹولز: کاروباری کاموں کے لیے آن لائن پلیٹ فارمز کا استعمال۔
- ڈیٹا سے چلنے والی انٹرپرینیورشپ: ڈیٹا کی بنیاد پر باخبر فیصلے کرنا۔
- آئیڈیا جنریشن: نئے کاروباری تصورات تیار کرنا۔
- کاروباری منصوبہ بندی: ایک نئے منصوبے کے لیے روڈ میپ بنانا۔
- اخلاقی انٹرپرینیورشپ: منافع کو سماجی ذمہ داری کے ساتھ متوازن کرنا۔

مشق

1۔ درست جواب کا انتخاب کریں:

(i) انٹرپرینیورشپ کیا ہے؟

(الف) نیا کاروبار یا تنظیم شروع کرنے کا عمل (ب) اسٹاک کی خرید و فروخت کا عمل

(ج) ایک بڑی کمپنی کے لیے کام کرنے کا عمل (د) ایک مارکیٹنگ مہم بنانے کا عمل

(ii) کاروباری افراد کی ایک اہم خصوصیت کیا ہے؟

(الف) خطرات سے بچنا (ب) ملازمت کی حفاظت کی تلاش

(ج) اختراع (د) قائم شدہ طریقوں پر عمل کرنا

(iii) جدید انٹرپرینیورز کے ذریعے استعمال ہونے والی ڈیجیٹل ٹیکنالوجی کی مثال کیا ہے؟

(الف) اخبارات کے اشتہارات (ب) ٹیلی ویژن اشتہارات

(ج) موبائل ایپس (د) گھر گھر فروخت

(iv) مندرجہ ذیل میں سے کون سا ایک ڈیجیٹل ٹول کی مثال ہے جو آن لائن دستاویزات بنانے اور اس میں ترمیم کرنے کے لیے ہے؟

(الف) ایس۔ای۔مرش (ج) سروے منکی

(ب) گوگل دستاویزات (د) زینڈیسک

(v) سرچ انجنوں کے لیے ویب سائٹ کے مواد کو بہتر بنانے کے لیے عام طور پر کون سا ٹول استعمال کیا جاتا ہے؟

(الف) HootSuite (ب) SEOYoast

(ج) Shopify (د) PayPal

(vi) مندرجہ ذیل میں سے کون سی مارکیٹ کی ضروریات کی نشاندہی کرنے کی تکنیک نہیں ہے؟

(الف) سروے اور سوالنامے (ب) مارکیٹ ریسرچ

(ج) مشاہدہ (د) ذہن سازی

www.ilmkidunya.com

(vii) ڈیزائن تھنکنگ کے عمل میں پہلا قدم کیا ہے؟

(الف) پروٹوٹائپنگ (ب) ٹیسٹنگ

(ج) ایمپی تھائزنگ (د) ڈیفائننگ

(viii) کاروباری منصوبہ بنانے کا بنیادی مقصد کیا ہے؟

(الف) سرمایہ کاروں کو راغب کرنا (ب) ترقی کے لیے حکمت عملی کا خاکہ بنانا

(ج) مارکیٹ کے رجحانات کا مطالعہ کرنا (د) ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی حکمت عملیوں کو نافذ کرنا

(ix) مارکیٹ کے تجزیہ میں کیا شامل ہے؟

(الف) آمدنی کی پیشن گوئی کا حساب لگانا (ب) حریفوں کی تحقیق کرنا اور گاہک کی ضروریات کو سمجھنا

(ج) قیمتوں کے تعین کی حکمت عملی تیار کرنا (د) ڈیجیٹل مارکیٹنگ مہمات کو نافذ کرنا

(x) کون سا سسٹین ایبل ڈویلپمنٹ کا ہدف (SDG) سستی اور صاف توانائی پر توجہ مرکوز کرتا ہے؟

(الف) SDG-5 (ب) SDG-7

(ج) SDG-12 (د) SDG-17

جوابات

(i)	(الف)	(ii)	(ج)	(iii)	(ج)	(iv)	(ب)	(v)	(ب)
(vi)	(د)	(vii)	(ج)	(viii)	(الف)	(ix)	(ب)	(x)	(ب)

2۔ مختصر سوالات۔

(i) لفظ انٹرپرینیور کا کیا مطلب ہے اور اس کی اصل کیا ہے؟

جواب: لفظ انٹرپرینیو ایک فرانسیسی لفظ سے آیا ہے جس کا مطلب ہے شروع کرنا۔ انٹرپرینیورز افراد نے کاروبار شروع کرنے اور چلانے کا کام انجام دیتے ہیں۔

(i) ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز کس طرح انٹرپرینیورز کو عالمی سامعین تک پہنچنے میں مدد کرتی ہیں؟

جواب: ڈیجیٹل ٹیکنالوجیز انٹرپرینیورز کو ایسے آلات اور پلیٹ فارم مہیا کرتی ہیں جو ان کے کاروبار کو بڑھا سکتے ہیں، عالمی مارکیٹ تک پہنچا سکتے ہیں اور کارکردگی کو بہتر بنا سکتے ہیں۔

(iii) ای کامرس پلیٹ فارم کیا ہے، اور یہ کاروبار کے لیے کیوں اہم ہے؟

جواب: ایمیزون، ای بے اور شاپی فائی جیسے ای کامرس پلیٹ فارمز انٹرپرینیورز کو آن لائن اسٹورز قائم کرنے، انوینٹری کا انتظام کرنے، ادائیگیوں پر کارروائی کرنے اور کسٹمر سروس فراہم کرنے کی سہولت دیتے ہیں۔ یہ پلیٹ فارم کاروبار کو عالمی سطح پر مصنوعات فروخت کرنے کا ایک آسان طریقہ فراہم کرتے ہیں۔

(iv) بزنس آئیڈیاز پیدا کرتے وقت مارکیٹ کی ضروریات کی نشاندہی کرنا کیوں ضروری ہے؟

جواب: بزنس آئیڈیا بنانا بزنس آئیڈیاز پیدا کرنا کاروباری سفر میں ایک اہم مرحلہ ہے۔ آئیڈیاز بنانے اور مسائل حل کرنے کی تکنیکوں کو بیان کرتا ہے۔

www.ilmkidunya.com

مارکیٹ کی ضروریات کی نشاندہی کرنے اور تخلیقی حکمت عملیوں کو لاگو کرنے پر توجہ مرکوز کرتا ہے۔

(v) تخلیقی مسائل کے حل میں ڈیزائن تھنکنگ کو استعمال کرنے کا بنیادی مقصد کیا ہے؟

جواب: ڈیزائن تھنکنگ ایک حل پر مبنی نقطہ نظر ہے، جس میں شامل ہیں:

- ذہنی موافقت پیدا کرنا (Empathizing): ان کی ضروریات کو سمجھنا جن کے لیے آپ ڈیزائن کر رہے ہیں۔
- وضاحت کرنا (Defining): واضح طور پر مسئلہ کو حل کرنا۔
- تصور کرنا (Ideating): خیالات کی ایک رینج پیدا کرنا۔
- ابتدائی کام (Prototyping): حل کے سادہ ماڈل بنانا۔
- معائنہ جائزہ (Testing): پروٹوٹائپس کو آزمانا اور فیڈ بیک جمع کرنا۔

(vi) بزنس پلان میں مارکیٹ کے تجزیہ کی اہمیت کی وضاحت کریں۔ پاکستان میں مقامی کاروبار سے متعلق ایک مثال دیں۔

جواب: مارکیٹ کے تجزیہ میں آپ کے ہدف کی مارکیٹ کی تحقیق شامل ہے۔ اپنے ممکنہ گاہوں کی ضروریات اور ترجیحات کو سمجھنے کے لیے اس میں مارکیٹ کے رجحانات کا مطالعہ کرنا، حریفوں کا تجزیہ کرنا، اور اپنے ہدف کے سامعین کی شناخت کرنا شامل ہے۔ مثال کے طور پر ایک پاکستان میں ایک مقامی بیکری اپنے گاہکوں کی مانگ جو کہ بریڈ اور مٹھائی کے حوالے سے ہو سکتی ہے اپنے ساتھ دوسری بیکریوں سے مقابلے کی فضا کو محسوس کر سکتی ہے۔

(vii) ریونیو ماڈل کیا ہیں، اور وہ کاروباری منصوبے کے لازمی اجزاء کیوں ہیں؟

جواب: ایک ریونیو ماڈل اس بات کا خاکہ پیش کرتا ہے کہ آپ کا کاروبار کیسے آمدنی پیدا کرے گا۔ اس میں قیمتوں کا تعین کرنے کی حکمت عملی، فروخت کی پیشین گوئی اور ممکنہ آمدنی کے سلسلے شامل ہیں۔

(viii) سسٹین ایبل ڈویلپمنٹ کے اہداف کے مطابق کاروبار ماحولیاتی پائیداری میں کیسے حصہ ڈال سکتے ہیں؟

جواب: کاربن فٹ پرنٹس کو کم کرنے، دوبارہ تیار ہونے والے میٹریل کو بنانے اور فضلہ جات کو ترک کرنے سے سسٹین ایبل ڈویلپمنٹ کے اہداف کے مطابق کاروبار ماحولیاتی پائیداری میں حصہ ڈال سکتے ہیں۔

3۔ تفصیلی سوالات۔

(i) وضاحت کریں کہ معاشی ترقی اور جدت طرازی کے لیے انٹرپرینیورشپ کیوں اہم ہے؟ اپنے جواب کی تائید کے لیے متن سے مثالیں فراہم کریں۔

جواب: سوال نمبر 1 کا جواب ملاحظہ کریں۔

(ii) وضاحت کریں کہ کس طرح مارکیٹ ریسرچ ٹولز، آن لائن مارکیٹنگ ٹولز، اور ای کامرس پلیٹ فارم ایک ساتھ مل کر کام کر سکتے ہیں تاکہ ڈیجیٹل دنیا میں کاروبار کی کامیابی میں مدد ملے؟

جواب: سوال نمبر 6 کا جواب ملاحظہ کریں۔

www.ilmkidunya.com

(ii) ڈیزائن تھنکنگ کے عمل کی وضاحت کریں اور یہ کہ ایک نئی پروڈکٹ یا سروس بنانے کے لیے اس کا اطلاق کیسے کیا جا سکتا ہے۔ دیہی پاکستان میں کسانوں کی مدد کے لیے ڈیزائن تھنکنگ کو کس طرح استعمال کیا جا سکتا ہے اس کی ایک مثال فراہم کریں۔

جواب: سوال نمبر 8 کا جواب ملاحظہ کریں۔

(iv) تصور کریں کہ آپ اپنے علاقے کے طلباء کے لیے ایک چھوٹی آن لائن کتابوں کی دکان شروع کرنا چاہتے ہیں۔ اپنی کتابوں کی دکان کے لیے ایک جامع بزنس پلان تیار کریں، بشمول۔

(الف) طالب علم کی پڑھنے کی عادات اور حریفوں پر توجہ مرکوز کرنے والا بازار کا تجزیہ۔

(ب) ایک ریونیو ماڈل جس میں بتایا گیا ہے کہ آپ کس طرح آمدنی پیدا کریں گے۔

(ج) ڈیجیٹل مارکیٹنگ کی حکمت عملی جو آپ اپنے بک اسٹور کو آن لائن فروغ دینے کے لیے استعمال کریں گے۔

نوٹ: یقینی بنائیں کہ آپ کے جوابات تفصیلی ہیں اور ان میں عملی مثالیں شامل ہیں جو پاکستان میں اپنی کتابوں کی دکان شروع کرنے سے متعلق ہیں۔

جواب: سوال نمبر 9 اور 10 کا جواب ملاحظہ کریں۔

(v) پاکستان میں ایک مقامی کاروبار کا انتخاب کریں اور اس پر تبادلہ خیال کریں کہ یہ ایک یا زیادہ سٹین ایبل ڈویلپمنٹ گولز (SDG) کے ساتھ کیسے مطابقت رکھتا ہے اور سماجی، ماحولیاتی، اور اقتصادی استحکام پر اس کے اثرات کو بھی شامل کریں۔

جواب: سوال نمبر 12 کا جواب ملاحظہ کریں۔

اضافی کثیر الانتخابی سوالات (بمطابق حاصلاتِ تعلّم)

✪ درست جواب پر (✓) کا نشان لگائیں۔

-1 یہ ایک نیا کاروبار شروع کرنے کا عمل ہے:

(الف) انٹر پرینیور شپ ✓ (ب) مارکیٹنگ (ج) سیمپلنگ (د) ڈیلینگ

-2 یہ وہ لوگ ہیں جو کاروبار کو بناتے اور چلاتے ہیں:

(الف) تجارت پیشہ (ب) تاجر (ج) کاروباری (د) انٹر پرینیورز ✓

-3 ان جیسے ٹیک اسٹارٹ اپس کا آغاز چھوٹی کمپنیوں کے طور پر ہوا جس نے انٹر پرینیورز قائم کیں:

(الف) فیس بک (ب) گوگل (ج) ایپل (د) یہ تمام ✓

-4 انٹر پرینیور شپ کی مثال ہے:

(الف) محلے کی بیکری (ب) کپڑے کی چھوٹی دکان (ج) الف اور ب دونوں ✓ (د) کوئی بھی نہیں

-5 انٹر پرینیور شپ اہم ہے کیونکہ یہ:

(الف) اقتصادی ترقی کو آگے بڑھاتی ہے (ب) ملازمتیں پیدا کرتی ہے (ج) اور جدت کو فروغ دیتی ہے (د) یہ تمام ✓

www.ilmkidunya.com

-6 اس کی ایجاد نے مواصلات اور رسائی میں انقلاب برپا کر دیا ہے:

(الف) ریڈیو (ب) اسمارٹ فون (ج) ٹیلی فون (د) ٹیلی ویژن

-7 یہ دنیا کی سب سے بڑی فری لانسنگ کمیونٹی کا گڑھ ہے:

(الف) پاکستان ✓ (ب) بنگلہ دیش (ج) افغانستان (د) ایران

-8 اس کا مطلب ہے کچھ نیا بنانا یا کسی ایسی چیز کو بہتر بنانا جو پہلے سے موجود ہے:

(الف) حدت (ب) جدت ✓ (ج) جدیدیت (د) ہیئت

-9 لفظ انٹرپرینوایک _____ لفظ سے آیا ہے جس کا مطلب ہے شروع کرنا:

(الف) انگریزی (ب) فارسی (ج) فرانسیسی ✓ (د) لاطینی

-10 ماؤس کے خالق والٹ ڈزنی نے اپنی کمپنی اپنے چچا کے _____ میں شروع کی تھی:

(الف) گھر (ب) صحن (ج) کمرے (د) گیراج ✓

-11 اس نے انٹرپرینیورز کے اپنے کاروبار شروع کرنے اور بڑھانے کے طریقے میں انقلاب برپا کر دیا ہے:

(الف) ڈیجیٹل لینڈ سکیپ ✓ (ب) اینالاگ لینڈ سکیپ (ج) ڈیپ لینڈ سکیپ (د) کامن لینڈ سکیپ

-12 ڈیجیٹل ٹیکنالوجی کی مثال ہے:

(الف) سوشل میڈیا (ب) موبائل ایپس (ج) کلاؤڈ کمپیوٹنگ (د) یہ تمام ✓

-13 یہ کسی کاروبار کو صارفین کے اسمارٹ فونز پر براہ راست خدمات پیش کرنے کے قابل بناتی ہیں سہولت فراہم کرتی ہے:

(الف) مارکیٹنگ (ب) کلاؤڈ کمپیوٹنگ (ج) بگ ڈیٹا اینالیٹکس (د) موبائل ایپ ✓

-14 یہ انٹرپرینیورز کو ڈیٹا کو ذخیرہ کرنے اور انٹرنیٹ پر ایپلی کیشنز چلانے کی سہولت دیتی ہے:

(الف) مارکیٹنگ (ب) کلاؤڈ کمپیوٹنگ ✓ (ج) بگ ڈیٹا اینالیٹکس (د) موبائل ایپ

-15 یہ کاروبار کو مارکیٹ کے رجحانات، کسٹمر کے رویے کو سمجھنے اور ڈیٹا کی بصیرت کی بنیاد پر باخبر فیصلے کرنے میں مدد کرتا ہے:

(الف) مارکیٹنگ (ب) کلاؤڈ کمپیوٹنگ (ج) بگ ڈیٹا اینالیٹکس ✓ (د) موبائل ایپ

-16 ای کامرس پلیٹ فارمز ہیں:

(الف) ایمیزون (ب) ای بے (ج) شاپی فائی (د) یہ تمام ✓

-17 اس میں ڈیجیٹل چینلز کا استعمال کرتے ہوئے مصنوعات اور خدمات کو فروغ دینا شامل ہے:

(الف) ڈیجیٹل مارکیٹنگ ✓ (ب) ای کامرس (ج) مقامی مارکیٹنگ (د) سی کامرس

-18 اس سے مراد آن لائن سامان کی خرید و فروخت ہے:

(الف) ڈیجیٹل مارکیٹنگ (ب) ای کامرس ✓ (ج) مقامی مارکیٹنگ (د) سی کامرس

-19 پاکستان سمیت جنوبی ایشیا میں ایک اہم ای کامرس پلیٹ فارم ہے:

(الف) Yahoo (ب) Gmail (ج) ✓Daraz (د) Google

www.ilmkidunya.com

-20 یہ ایک پاکستانی اسٹارٹ اپ ہے جو آن ڈیمانڈ ٹرانسپورٹیشن اور ترسیل کی خدمات فراہم کرنے کے لیے موبائل ایپس کا استعمال کرتا ہے:

(الف) Bykea ✓ (ب) Careem (ج) Uber (د) Daraz

-21 یہ آن لائن دستاویزات بنانے اور ان میں ترمیم کرنے کا ایک مقبول ڈیجیٹل ٹول ہے:

(الف) Google Maps (ب) Google Vibe (ج) Google Sheets (د) Google Docs ✓

-22 ویب سائٹ ٹریفک اور صارف کے رویے کو ٹریک کرتا ہے:

(الف) گوگل اینالیٹکس ✓ (ب) سروے منکی (ج) ایس ای مرش (د) کوئی بھی نہیں

-23 صارفین کے تاثرات جمع کرنے کے لیے آن لائن سروے کرتا ہے:

(الف) گوگل اینالیٹکس (ب) سروے منکی ✓ (ج) ایس ای مرش (د) کوئی بھی نہیں

-24 حریفوں کی آن لائن موجودگی اور کارکردگی کا تجزیہ کرتا ہے:

(الف) گوگل اینالیٹکس (ب) سروے منکی (ج) ایس ای مرش ✓ (د) کوئی بھی نہیں

-25 یہ سوشل میڈیا کانٹنٹس کو مینج کرتا ہے اور پوسٹس کو شیڈول کرتا ہے:

(الف) ہاٹ سوٹ ✓ (ب) یاسٹ (ج) کینوا (د) کوئی بھی نہیں

-26 یہ ویب سائٹ کے مواد کو سرچ انجنوں کے لیے بہتر بناتا ہے:

(الف) ہاٹ سوٹ (ب) یاسٹ ✓ (ج) کینوا (د) کوئی بھی نہیں

-27 یہ بصری طور پر دلکش گرافکس اور مارکیٹنگ مواد تخلیق کرتا ہے:

(الف) ہاٹ سوٹ (ب) یاسٹ (ج) کینوا ✓ (د) کوئی بھی نہیں

-28 یہ آسانی سے آن لائن اسٹورز بناتا اور ان کا انتظام کرتا ہے:

(الف) شاپی فائی ✓ (ب) پے پال (ج) زینڈیسک (د) کوئی بھی نہیں

-29 یہ محفوظ لین دین کے لیے ادائیگی کے گیٹ ویز کو مربوط کرتا ہے:

(الف) شاپی فائی (ب) پے پال ✓ (ج) زینڈیسک (د) کوئی بھی نہیں

-30 یہ پوچھ گچھ اور مدد سے نمٹنے کے لیے کسٹمر سروس کے حل فراہم کرتا ہے:

(الف) شاپی فائی (ب) پے پال (ج) زینڈیسک ✓ (د) کوئی بھی نہیں

جوابات

-1	(الف)	-2	(د)	-3	(د)	-4	(ج)	-5	(د)
-6	(ب)	-7	(الف)	-8	(ب)	-9	(ج)	-10	(د)
-11	(الف)	-12	(د)	-13	(د)	-14	(ب)	-15	(ج)
-16	(د)	-17	(الف)	-18	(ب)	-19	(ج)	-20	(الف)
-21	(د)	-22	(الف)	-23	(ب)	-24	(ج)	-25	(الف)
-26	(ب)	-27	(ج)	-28	(الف)	-29	(ب)	-30	(ج)

www.ilmkidunya.com

اضافی مختصر سوالات (بمطابق حاصلاتِ تعلّم)

www.ilmkidunya.com

✪ دیے گئے سوالات کے مختصر جواب تحریر کریں۔

1۔ انٹر پرینیوشپ کیا ہے؟

جواب: انٹر پرینیورشپ ایک نیا کاروبار شروع کرنے کا عمل ہے۔ اس میں مارکیٹ میں کسی ضرورت کی نشاندہی کرنا، اس ضرورت کو پورا کرنے کے لیے ایک خیال پیش کرنا، اور اس خیال کو زندہ کرنے کے لیے خطرہ مول لینا شامل ہے۔ انٹر پرینیورز وہ لوگ ہیں جو کاروبار کو بناتے اور چلاتے ہیں۔ وہ نئی ایجادات کرنے والے، خطرہ مول لینے والے، اور مسئلہ حل کرنے والے ہیں۔

2۔ ٹیک اسٹارٹ اپس کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟

جواب: فیس بک، گوگل اور ایپل جیسے ٹیک اسٹارٹ اپس کا آغاز چھوٹی کمپنیوں کے طور پر ہوا جس نے انٹر پرینیورز قائم کیں۔ جن کے پاس نئی ٹیکنالوجی کے لیے نئی ایجادات کے آئیڈیاز تھے۔ یہ کمپنیاں دنیا کی سب سے بڑی اور سب سے زیادہ بااثر کمپنیاں بن گئی ہیں

3۔ انٹر پرینیوشپ کی اہمیت بیان کریں۔

جواب: انٹر پرینیورشپ اہم ہے کیونکہ یہ اقتصادی ترقی کو آگے بڑھاتی ہے، ملازمتیں پیدا کرتی ہے، اور جدت کو فروغ دیتی ہے۔ نئے کاروبار تازہ خیالات اور مقابلے کی فضا قائم کرتے ہیں، جو ہر ایک کے لیے بہتر مصنوعات اور خدمات کا باعث بن سکتے ہیں

4۔ کاروبار میں جدت کا کیا مطلب ہے؟

جواب: جدت کا مطلب ہے کچھ نیا بنانا یا کسی ایسی چیز کو بہتر بنانا جو پہلے سے موجود ہے۔ انٹر پرینیورز ہمیشہ مسائل کو حل کرنے یا چیزوں کو بہتر بنانے کے نئے طریقے تلاش کرتے رہتے ہیں۔

5۔ لفظ انٹر پرینو کا کیا مطلب ہے؟

جواب: لفظ انٹر پرینو ایک فرانسیسی لفظ سے آیا ہے جس کا مطلب ہے شروع کرنا۔ انٹر پرینیورز افراد نے کاروبار شروع کرنے اور چلانے کا کام انجام دیتے ہیں۔

6۔ والٹ ڈزنی کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟

جواب: کیا آپ جانتے ہیں کہ کی ماؤس کے خالق والٹ ڈزنی نے اپنی کمپنی اپنے چچا کے گیراج میں شروع کی تھی؟ آج، ڈزنی دنیا کی سب سے بڑی تفریحی کمپنیوں میں سے ایک ہے!

7۔ سوشل میڈیا سے کیا مراد ہے؟

جواب: سوشل میڈیا پلیٹ فارمز جیسے کہ فیس بک، انسٹاگرام، اور ٹویٹر انٹر پرینیورز کو اپنی مصنوعات کی مارکیٹنگ کرنے، صارفین کے ساتھ مشغول ہونے کی سہولت دیتا ہے۔

8۔ موبائل ایپس کے کردار پر روشنی ڈالیں۔

جواب: موبائل ایپس کسی کاروبار کو صارفین کے اسمارٹ فونز پر براہ راست خدمات پیش کرنے کے قابل بناتی ہیں سہولت فراہم کرتی ہیں اور صارف کے تجربے کو بڑھاتی ہیں۔

9۔ کلاؤڈ کمپیوٹنگ کی تعریف کریں۔

جواب: کلاؤڈ کمپیوٹنگ انٹرپرینیورز کو ڈیٹا کو ذخیرہ کرنے اور انٹرنیٹ پر ایپلی کیشنز چلانے کی سہولت دیتی ہے۔ یہ علاقوں تک رسائی دیتا ہے۔

10۔ بگ ڈیٹا اینالیٹکس کیا کام سرانجام دیتا ہے؟

جواب: بگ ڈیٹا اینالیٹکس کاروبار کو مارکیٹ کے رجحانات، کسٹمر کے رویے کو سمجھنے اور ڈیٹا کی بصیرت کی بنیاد پر باخبر فیصلے کرنے میں مدد کرتا ہے۔

11۔ ڈیجیٹل مارکٹنگ اور ای کامرس کا مختصر جائزہ لیں۔

جواب: ڈیجیٹل مارکیٹنگ اور ای کامرس نے کاروبار کے صارفین تک پہنچنے اور فروخت کرنے کے طریقے میں انقلاب برپا کر دیا ہے۔ ڈیجیٹل مارکیٹنگ میں ڈیجیٹل چینلز کا استعمال کرتے ہوئے مصنوعات اور خدمات کو فروغ دینا شامل ہے، جبکہ ای کامرس سے مراد آن لائن سامان کی خرید و فروخت ہے۔

12۔ سرچ انجن آپٹیمائزیشن (SEO) سے کیا مراد ہے؟

جواب: سرچ انجن کے نتائج میں اعلیٰ درجہ بندی کے لیے ویب سائٹ کے مواد کو بہتر بنانا، اُسے قابل دید بنانا اور اس کی ٹریفک میں اضافہ کرنا۔

13۔ سوشل میڈیا مارکیٹنگ (Social Media Marketing) کا مختصراً احاطہ کریں۔

جواب: پروڈکٹس کو فروغ دینے، صارفین کے ساتھ مشغول ہونے، اور برانڈ بیداری پیدا کرنے کے لیے سوشل میڈیا پلیٹ فارمز کے استعمال کو سوشل میڈیا مارکیٹنگ کہا جاتا ہے۔

14۔ مواد کی مارکیٹنگ (Content Marketing) کیا ہے؟

جواب: صارفین کو راغب کرنے اور مستقل گاہک بنانے کے لیے قیمتی مواد بنانا، جیسے کہ بلاگز، ویڈیوز اور انفوگرافکس۔

15۔ ای میل مارکیٹنگ (E-Mail Markeing) پر روشنی ڈالیں۔

جواب: اس میں مصنوعات کو فروغ دینے اور تعلقات استوار کرنے کے لیے ممکنہ اور موجودہ صارفین کو ٹارگٹ ای میلز بھیجنا شامل ہے۔

16۔ ای کامرس پلیٹ فارمز کا کردار بیان کریں۔

جواب: ایمیزون، ای بے اور شاپی فائی جیسے ای کامرس پلیٹ فارمز انٹرپرینیورز کو آن لائن اسٹورز قائم کرنے، انوینٹری کا انتظام کرنے، ادائیگیوں پر کارروائی کرنے اور کسٹمر سروس فراہم کرنے کی سہولت دیتے ہیں۔ یہ پلیٹ فارم کاروبار کو عالمی سطح پر مصنوعات فروخت کرنے کا ایک آسان طریقہ فراہم کرتے ہیں۔

17۔ Daraz کیا ہے؟

جواب: Daraz پاکستان سمیت جنوبی ایشیا میں ایک اہم ای کامرس پلیٹ فارم ہے۔ اس نے مصنوعات کی ایک وسیع رینج محفوظ ادائیگی اور مؤثر ترسیل کر کے خریداری کے تجربے کو بدل دیا ہے۔

18۔ Bykea کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟

جواب: Bykea ایک پاکستانی اسٹارٹ اپ ہے جو آن ڈیمانڈ ٹرانسپورٹیشن اور ترسیل کی خدمات فراہم کرنے کے لیے موبائل ایپس کا استعمال کرتا ہے۔ اس نے شہری علاقوں میں نقل و حمل کے چیلنجوں سے نمٹنے کے لیے ڈیجیٹل ٹیکنالوجی کا فائدہ اٹھایا ہے۔

www.ilmkidunya.com

19۔ Google Docs کس کام آتا ہے؟

جواب: Google Docs آن لائن دستاویزات بنانے اور ان میں ترمیم کرنے کا ایک مقبول ڈیجیٹل ٹول ہے۔ یہ متعدد صارفین ایک ہی وقت میں ایک ڈیٹا پر مل کر کام کرنے کی اجازت دیتا ہے۔

20۔ گوگل اینالیٹکس (Google Analytics) کا کام سرانجام دیتا ہے؟

جواب: گوگل اینالیٹکس (Google Analytics) ویب سائٹ ٹریفک اور صارف کے رویے کو ٹریک کرتا ہے۔

21۔ سروے منکی (Survey Monkey) کے کام کی مختصر وضاحت کریں۔

جواب: سروے منکی (Survey Monkey) صارفین کے تاثرات جمع کرنے کے لیے آن لائن سروے کرتا ہے۔

22۔ ایس ای مرش (SE Mrush) کا کام کرتا ہے؟

جواب: ایس ای مرش (SE Mrush) حریفوں کی آن لائن موجودگی اور کارکردگی کا تجزیہ کرتا ہے۔

23۔ ہاٹ سوٹ (HootSuit) کیا ہے؟

جواب: ہاٹ سوٹ (HootSuit) سوشل میڈیا اکاؤنٹس کو مینج کرتا ہے اور پوسٹس کو شیڈول کرتا ہے۔

24۔ یاسٹ SEO (YoastSEO) کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟

جواب: یاسٹ SEO (YoastSEO) ویب سائٹ کے مواد کو سرچ انجنوں کے لیے بہتر بناتا ہے۔

25۔ کینوا (Canva) سے کیا مراد ہے؟

جواب: کینوا (Canva) بصری طور پر دلکش گرافکس اور مارکیٹنگ مواد تخلیق کرتا ہے۔

26۔ شاپی فائی (Shopify) کیا کام سرانجام دیتا ہے؟

جواب: شاپی فائی (Shopify) آسانی سے آن لائن اسٹورز بناتا اور ان کا انتظام کرتا ہے۔

27۔ پے پال (PayPal) کے کام کی مختصراً وضاحت کریں۔

جواب: پے پال (PayPal) محفوظ لین دین کے لیے ادائیگی کے گیٹ ویز کو مربوط کرتا ہے۔

28۔ زینڈیسک (ZenDesk) کیا ہے؟

جواب: زینڈیسک (ZenDesk) پوچھ گچھ اور مدد سے نمٹنے کے لیے کسٹمر سروس کے حل فراہم کرتا ہے۔

29۔ پروٹوٹائپنگ اور تکرار سے کیا مراد ہے؟

جواب: پروٹوٹائپنگ میں آپ کے پروڈکٹ یا سروس کا ایک ابتدائی ماڈل بنانا شامل ہے تاکہ آپ کے بزنس آئیڈیاز کو جانچا جا سکے اور اسے بہتر بنایا جا سکے۔ تکرار، فیڈ بیک کی بنیاد پر بہتری لانے کا عمل ہے۔

30۔ پاکستان کی پہلی سرٹیفائیڈ گرین بلڈنگ کے بارے میں آپ کیا جانتے ہیں؟

جواب: پاکستان کی پہلی سرٹیفائیڈ گرین بلڈنگ، Pakistan-WWF ہیڈ آفس لاہور میں پائیدار تعمیر اور توانائی کے موثر طریقوں کی نمائش کرتا ہے، جو متعدد SDGS میں حصہ ڈالتا ہے۔

www.ilmkidunya.com